



# Obiettivi strategici e di sviluppo

**Amministrazione:** 003008 - Comune di Arona

**Centro di Responsabilità:** DIR0302 - ISTRUZIONE SPORT CULTURA TURISMO

**Responsabile:** PIRALI NADIA fino al 8/05/2013 - GIOVANNI VESCO dal 9/05/2013

**Periodo di Riferimento:** Anno - 2015

Legenda:	Previsione	Raggiunto	Non iniziato
----------	------------	-----------	--------------

Azione strategica	Area
1 - La visione strategica dell'Ente Š dettaglia nel Piano Generale di Sviluppo approvato dal C.C. con atto 48 del 14.06.2010	1.1 - I singoli programmi sono dettagliati nella sezione terza dell'allegato B della deliberazione C.C. n. 49 del 25/06/2013

<b>Obiettivo strategico</b>
Ocnduoeg - Armonizzazione contabile
<b>Priorità</b>
Alta
<b>Finalità</b>
aaa
<b>Programma RPP</b>
Programma di mandato
<b>Durata</b>
Da giovedì 1 gennaio 2015 A domenica 31 dicembre 2017

**Gantt**

Fasi	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Piano dei conti fina												

**Indicatore di puntualita'**



0,00

<b>Fasi</b>
-------------

**Fasi**

**Inizio**

**Fine**

Piano dei conti fina - Adeguamento dell'articolazione del bilancio esistente alla nuova struttura di gestione obbligatoria dal 2016 con adozione in via sperimentale nell'anno 2015 al fine di: assicurare la realizzazione del programma di mandato senza rallentamenti a causa delle modifiche legislative; facilitare di operatori nella formazione ed utilizzo della nuova struttura consentendo con l'utilizzo di modificare/dettagliare l'articolazione nel corso dell'anno secondo le esigenze operative proprie di ogni ufficio; ridurre i tempi di redazione del bilancio finanziario ex D.Lgs. 118/2011 negli esercizi 2015 e 2016 (bilancio autorizzatorio); ridurre i tempi di riclassificazione e redazione del riaccertamento straordinario dei residui 2014 e del riaccertamento ordinario dei residui 2015.

01/10/14 30/04/16

<b>Indici (aggiornati al 31/12/2015)</b>	<b>Atteso nell'anno</b>	<b>Raggiunto</b>
--	-------------------------	------------------

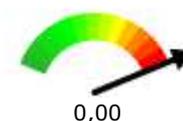
<b>Indicatore di performance (aggiornati al 31/12/2015)</b>	<b>Valore atteso</b>	<b>Valore realizzato</b>	<b>Scostamento</b>
---	----------------------	--------------------------	--------------------

<b>Obiettivo di sviluppo</b>
OSV12 - "IL MUSEO A COLORI"- RI- ALLESTIMENTO CIVICO MUSEO ARCHEOLOGICO CON IMPLEMENTAZIONE DEI CONTENUTI ANCHE IN FORMATO MULTIMEDIALE ED IN LINGUA INGLESE.
<b>Priorità</b>
Media
<b>Finalità</b>
rendere più moderno e più facilmente accessibile il contenuto culturale del museo
<b>Programma RPP</b>
NO
<b>Durata</b>
Da giovedì 1 gennaio 2015 A mercoledì 30 settembre 2015

**Gantt**

**Indicatore di puntualita'**

<b>Fasi</b>	<b>Gen</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Apr</b>	<b>Mag</b>	<b>Giu</b>	<b>Lug</b>	<b>Ago</b>	<b>Set</b>	<b>Ott</b>	<b>Nov</b>	<b>Dic</b>
-------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------



Indici (aggiornati al 31/12/2015)	Atteso nell'anno	Raggiunto
<b>Indicatore di performance (aggiornati al 31/12/2015)</b>	<b>Valore atteso</b>	<b>Valore realizzato</b>
		<b>Scostamento</b>

<b>Obiettivo di sviluppo</b>
OSV13 - TURISMO - SVILUPPO DELLA COMUNICAZIONE TURISTICA VERSO ITALIANI E STRANIERI CON UTILIZZO DI NUOVE TECNOLOGIE.
<b>Priorità</b>
Media
<b>Finalità</b>
facilitare la diffusione della conoscenza del territorio
<b>Programma RPP</b>
NO
<b>Durata</b>
Da giovedì 1 gennaio 2015 A giovedì 31 dicembre 2015

Gantt

Indicatore di puntualita'

<b>Fasi</b>	<b>Gen</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Apr</b>	<b>Mag</b>	<b>Giu</b>	<b>Lug</b>	<b>Ago</b>	<b>Set</b>	<b>Ott</b>	<b>Nov</b>	<b>Dic</b>
-------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------



Indici (aggiornati al 31/12/2015)	Atteso nell'anno	Raggiunto
<b>Indicatore di performance (aggiornati al 31/12/2015)</b>	<b>Valore atteso</b>	<b>Valore realizzato</b>
		<b>Scostamento</b>

