

Venerdì 11, sabato 12 e domenica 13 settembre 2026

Ad Arona torna Banco dei Desideri, l'iniziativa che trasforma il “back to school” in un'occasione di solidarietà

Al via l'ottava edizione della raccolta di libri e materiali scolastici promossa da Mission Bambini e Librerie Feltrinelli per sostenere il rientro a scuola dei bambini e dei ragazzi più fragili.

Arona, 1° settembre 2026 - Anche quest'anno i cittadini di Arona potranno contribuire a rendere il ritorno a scuola più sereno per tanti bambini e ragazzi in difficoltà. Da venerdì 11 a domenica 13 settembre torna **Banco dei Desideri**, la raccolta solidale promossa da [Mission Bambini](#) e Librerie Feltrinelli. L'ottava edizione coinvolgerà complessivamente **125 Librerie Feltrinelli in 84 città italiane**, dove sarà possibile acquistare e donare libri e materiale scolastico destinati a bambini, bambine e adolescenti tra i 3 e i 14 anni che vivono in contesti di fragilità economica e sociale.

Con l'avvicinarsi del nuovo anno scolastico, libri di testo, zaini e materiale didattico rappresentano una delle spese più impegnative per molte famiglie¹. Un costo che pesa soprattutto su chi vive una situazione di fragilità economica e che rischia di trasformare il ritorno in classe in un momento di rinunce, anziché di nuove opportunità. Per questo Mission Bambini e Librerie Feltrinelli rinnovano Banco dei Desideri, invitando i cittadini a compiere un gesto semplice ma concreto per contrastare la povertà educativa.

Quest'anno, ad Arona, l'iniziativa vede anche il supporto di GenerAzioni, l'associazione di genitori e famiglie dell'Istituto Comprensivo Giovanni XXIII, che ha scelto di aderire a Banco dei Desideri condividendone gli obiettivi di solidarietà e di contrasto alla povertà educativa.

La collaborazione tra GenerAzioni e Mission Bambini permetterà di destinare il materiale scolastico e i prodotti raccolti alle famiglie in situazione di difficoltà dell'Istituto Comprensivo Giovanni XXIII di Arona, contribuendo concretamente a sostenere bambini e ragazzi nel loro percorso scolastico. Il materiale potrà inoltre essere destinato ad altri bambini e ragazzi che ne abbiano bisogno.

La partecipazione a Banco dei Desideri si inserisce pienamente nelle finalità solidali di GenerAzioni e nel suo impegno a promuovere una comunità scolastica sempre più attenta ai bisogni dell'altro. Un gesto semplice, come donare un quaderno, un libro o un altro strumento per la scuola, può così diventare un'occasione per costruire relazioni, sostenere chi è più fragile e ricordare che il benessere della comunità passa anche dalla capacità di prendersi cura gli uni degli altri.

Il diritto allo studio in Italia continua a essere messo alla prova dalle disuguaglianze: oltre il 27% dei minori è a rischio di povertà o esclusione sociale e più di un milione di bambini vive in povertà assoluta. Una realtà che può trasformare anche l'acquisto di uno zaino, di un quaderno o di un libro in un ostacolo concreto, alimentando la povertà educativa e limitando le opportunità di crescita.

¹ [Federconsumatori, 2025](#)

Durante le tre giornate sarà possibile donare quaderni, penne, matite, dizionari, libri illustrati, ma anche giochi educativi, giochi di società, puzzle e peluche selezionati nelle librerie Feltrinelli. Materiali semplici, ma fondamentali per accompagnare la crescita, l'apprendimento e la scoperta, e permettere a ogni bambino e a ogni bambina di iniziare l'anno scolastico con gli strumenti necessari.

Nelle sette edizioni precedenti, Banco dei Desideri ha raccolto **più di 85mila prodotti**, per un valore complessivo di **oltre 275mila euro**, contribuendo a sostenere migliaia di studenti e studentesse in tutta Italia e garantendo loro gli strumenti necessari per affrontare il ritorno a scuola con maggiore serenità.

«La scuola dovrebbe essere il luogo in cui ogni bambino si sente accolto, mai il luogo in cui si accorge di ciò che gli manca. – sottolinea Stefano Oltolini, Direttore Generale di Mission Bambini – Per questo la povertà educativa non è un problema che riguarda solo chi la vive, ma un impegno che chiama in causa l'intera comunità. Con Banco dei Desideri invitiamo tutti a unirsi a questa rete di solidarietà, perché è insieme che possiamo fare in modo che nessun bambino inizi la scuola sentendosi già un passo indietro.»

«Crediamo che una libreria sia molto più di un luogo in cui si acquistano libri: è uno spazio aperto alla comunità, in cui cultura, partecipazione e responsabilità sociale si incontrano. Per questo siamo felici di rinnovare la collaborazione con Mission Bambini attraverso Banco dei Desideri, un'iniziativa che permette a ciascuno di contribuire con un gesto semplice ma dal valore concreto. Offrire a bambine e bambini gli strumenti necessari per affrontare il percorso scolastico significa investire nelle loro opportunità e nel loro futuro, un impegno che sentiamo profondamente in linea con i valori delle Librerie Feltrinelli», dichiara Barbara Nardi, Direttrice Generale Polo Canali del Gruppo Feltrinelli.

Per informazioni e per trovare la Libreria Feltrinelli aderente più vicina:

<https://missionbambini.org/banco-dei-desideri/>

Mission Bambini ETS (Ente del Terzo Settore) è una Fondazione nata nel 2000 su iniziativa dell'imprenditore e ingegnere Goffredo Modena, con l'obiettivo di sostenere l'infanzia in difficoltà in Italia e nei Paesi più poveri. In 24 anni di attività ha aiutato più di 1,4 milioni di bambini, grazie a oltre 2.000 progetti in 77 Paesi del mondo. Due sono gli ambiti principali di intervento, attivi sia in Italia che all'estero. L'ambito Educazione, per contrastare la povertà educativa minorile garantendo l'accesso a percorsi di istruzione, educazione e formazione di qualità. L'ambito Salute, per promuovere la prevenzione e garantire l'accesso a cure tempestive per tutelare la salute di bambini e ragazzi, con particolare riferimento a minori affetti da cardiopatie infantili nei Paesi con un sistema sanitario carente. www.missionbambini.org

Librerie Feltrinelli

Sono da sempre luoghi di scambio e divulgazione del sapere, con una forte attenzione per il libro a larga diffusione e dedicati a tutte le persone che sono alla ricerca di nuove idee, stimoli, visioni. Hanno una presenza capillare sul territorio nazionale, che conta oltre 130 librerie e un polo e-commerce costituito da feltrinelli.it, IBS.it e Libraccio.it. Le librerie LaFeltrinelli organizzano ogni anno oltre 2.000 eventi culturali e hanno un'offerta di più di 200.000 titoli. <https://www.lafeltrinelli.it/>

Ufficio Stampa Mission Bambini

Alessia Quaini: alessia.quaini@missionbambini.org

Cel. + 39 338 652 3871

Tyar Ciangola: tyar.ciangola@missionbambini.org

Cel. + 39 366 754 1296



Responsabile Comunicazione Polo Retail Gruppo Feltrinelli

Paola Calefato: Paola.calefato@feltrinelli.it

Cel. +39 345 769 8424

